

## ALIMENTOS PREPARADOS PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA

¿Como explicar el remarcable desarrollo de este mercado en Europa?

por el Dr. Jaime Camps  
Veterinario-Nutrólogo

Varios factores han estimulado la venta y el crecimiento del mercado, según la Asociación Europea de Fabricantes de Alimentos para A.C.

1) La toma de conciencia por parte de los dueños de la importancia de una alimentación nutricionalmente equilibrada para la salud de sus compañeros.

2) El progreso registrado en la investigación nutricional traduciéndose en el ofrecimiento de productos variados que responden a las necesidades específicas de cada especie.

3) Los consejos de alimentación que acompañan cada producto, y las técnicas publicitarias modernas que mejoran la comunicación con los dueños.

4) Las evoluciones socio-económicas, tales como la urbanización y el trabajo de las mujeres, así como la reducción de los quehaceres domésticos, el consumo acrecentado de platos preparados y una mejor gestión presupuestaria de los gastos en alimentación, limitan la disponibilidad de "restos de mesa".

5) El envasado de los alimentos preparados en porciones diarias o el desarrollo de grandes envases, su comercialización y el fácil acceso a estos productos vendidos en los mismos puntos de venta que los productos alimentarios humanos.

6) La relación ventajosa calidad/precio de los alimentos preparados.

De aquí la evolución del valor de las ventas:

1974 -	600 millones de Ecus
1978 -	1.300 " "
1981 -	2.180 " "
1983 -	2.550 " "
1986 -	3.250 " "
1989 -	4.000 " "

Este crecimiento en España es proporcionalmente muy superior, ya que se inició con fuerza solo en 1985.

Son sin embargo aún poco los perros y gatos que consuman de forma exclusiva, o muy frecuente, alimentos preparados, lo que significa que será, aún, un mercado de grandes crecimientos en los próximos años.



El cuidar y alimentar mejor a los animales de compañía es reflejo de la cultura de un pueblo.

Es preciso que los detallistas dispongan de estos alimentos preparados, por la alta demanda de estos productos que están dentro de los tres primeros en alimentación, en crecimiento anual.